

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Le groupe ALVANCE Aluminium finalise l'acquisition du recyclage et du laminoir de Duffel en Belgique

- **L'accord renforce la chaîne de valeur en aval et l'offre client d'ALVANCE**
- **L'acquisition conduira à un programme engagé d'investissements stratégiques et de croissance chez Duffel et Dunkerque**

**Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2020** - **ALVANCE**, l'entreprise internationale d'aluminium à faible teneur en carbone, qui fait partie de **GFG Alliance**, leader de l'industrie durable de Sanjeev Gupta, a finalisé l'achat du laminoir et du recyclage d'aluminium de Duffel, près d'Anvers en Belgique.

Fondée en 1946, Duffel est l'un des principaux producteurs européens de produits laminés en aluminium de qualité supérieure et un pionnier sur le marché européen des tôles de carrosserie automobile (ABS). L'usine a la capacité de traiter 250 ktpa et réutilise actuellement environ 104 ktpa de déchets d'aluminium, ce qui rapproche ALVANCE de son objectif d'atteindre une capacité de 1 mtpa. L'acquisition de l'usine - qui sera rebaptisée ALVANCE Aluminium Duffel - marque un renforcement et un élargissement significatifs du portefeuille aval d'ALVANCE et son ambition d'être un fournisseur de premier plan de produits en aluminium durables et à valeur ajoutée pour le secteur automobile et d'autres industries.

ALVANCE s'engage à maximiser à la fois les volumes et la variété des produits à valeur ajoutée fabriqués par le site, et prévoit d'augmenter la capacité de production du site de 1 000 employés en investissant de manière significative dans la modernisation de son équipement de production. Duffel bénéficiera également de synergies avec ALVANCE Aluminium Dunkerque, la plus grande fonderie d'aluminium d'Europe, qui comprendra un approvisionnement direct en aluminium primaire de qualité garantie.

L'acquisition de Duffel renforcera également les références de GFG Alliance en tant qu'important investisseur étranger direct en Belgique, ayant déjà acheté l'aciérie de Liège à ArcelorMittal en juillet 2019.

L'annonce d'aujourd'hui déclenche le début d'un programme d'examen de 100 jours, au cours duquel ALVANCE, en collaboration avec la direction de Duffel, les syndicats, les clients et les fournisseurs, effectuera une analyse complète des entreprises afin d'explorer les possibilités d'investissement et d'élaborer des plans détaillés. Cela permettra de stimuler la compétitivité, ainsi qu'étendre la gamme de produits et soutenir la croissance des ventes. L'un des principaux objectifs de ce programme de 100 jours sera également d'étudier comment Duffel jouera un rôle clé dans la vision de GFG et d'ALVANCE, d'être neutre en carbone d'ici 2030 (CN30).

Duffel contribuera également à la volonté du groupe de maximiser les opérations en "boucle fermée" tout au long de sa chaîne de valeur, où les déchets et les produits de rebut, sont soit recyclés par le site qui les produit, soit par une autre usine du groupe. Cela réduit donc l'empreinte carbone de l'entreprise et permet d'extraire encore plus de valeur du processus.

Duffel recycle déjà une grande partie de sa propre ferraille et va étendre le recyclage pour inclure toutes les synergies potentielles avec les clients et les sociétés du groupe comme Dunkerque.



Le président exécutif de GFG Alliance, Sanjeev Gupta, a déclaré : « J'aimerais souhaiter la bienvenue à l'équipe de Duffel dans la famille des sociétés de GFG Alliance. Ce jour marque un nouveau jalon dans notre parcours d'investissement européen et un pas de plus vers notre objectif de créer un champion international de l'aluminium à faible teneur en carbone de bout en bout, qui crée des produits de grande valeur et soutient des emplois de grande valeur.

« Duffel est une entreprise de premier ordre qui dispose d'une main-d'œuvre hautement qualifiée. C'est un leader du marché de la production de tôles de carrosserie qui a le potentiel d'accroître sa capacité et d'élargir son offre à la clientèle. Nous voyons cette force de l'actif avec un potentiel et nous voulons contribuer à stimuler l'expansion ».

Arnaud de Weert, directeur général d'ALVANCE, a déclaré : « ALVANCE est clairement un leader dans l'offre de produits en aluminium de haute qualité et à faible teneur en carbone sur un marché en pleine croissance. Nous construisons une nouvelle activité dans le secteur de l'aluminium à un moment où d'autres producteurs d'aluminium quittent l'Europe pour des territoires à moindre coût. Nous pensons que notre chaîne de valeur de l'aluminium en pleine expansion, basée sur la production à faible teneur en carbone d'un matériau de haute qualité et la proximité de nos clients, peut non seulement concurrencer des produits provenant de pays plus lointains, mais aussi les surclasser. Je suis ravi d'accueillir les employés de Duffel pour qu'ils rejoignent l'Alliance dans son voyage afin de réaliser ensemble notre vision ».

Outre les synergies opérationnelles évidentes, ALVANCE considère que la reconnaissance de Duffel en tant qu'entreprise durable grâce à ses **accréditations ASI**, la rend encore plus pertinente pour sa propre stratégie GREENALUMINIUM et ses objectifs plus larges de décarbonisation des opérations du groupe d'ici 2030 - ceci par le biais du plan CN30 de GFG Alliance. Le partage des meilleures pratiques environnementales et de durabilité au sein d'ALVANCE et dans l'ensemble de l'Alliance sera essentiel pour réaliser ces plans ambitieux.

Geert Vannuffelen, directeur général d'ALVANCE Aluminium Duffel, a ajouté : « Nous sommes ravis de rejoindre à la fois ALVANCE et l'Alliance GFG et sommes très heureux de contribuer à la réalisation des plans d'expansion de l'entreprise. Duffel est sur la voie de la création d'opportunités précieuses pour nos employés et partenaires. En tant qu'entreprise, nous soutenons pleinement la vision et les ambitions d'ALVANCE en matière d'aluminium à valeur ajoutée durable et nous sommes fiers de dire que nous constatons aujourd'hui une forte corrélation entre les valeurs de Duffel et les valeurs fondamentales de GFG Alliance. Nous pensons que dans le cadre d'ALVANCE, nous aurons le soutien nécessaire pour développer notre site de manière durable et, ce faisant, fournir un service encore meilleur à nos clients ».

**FIN**

**Pour toutes informations complémentaires :**

<b>Jonathan Levy</b> VP Communications – ALVANCE Aluminium Group	+44 (0) 7718 494 214 +33 (1) 70 75 58 24	Jonathan.Levy@alvancegroup.com
<b>Belgique</b> <b>Nathalie Van Laeken</b> CC Strategies	+32 (0)4 77 68 44 05	nvanlaeken@ccstrategies.be



France / UK Alice Newlyn / Tom Hufton FTI Consulting	+44 (0) 7980 767 403 +44 (0) 7999 653 523	alice.newlyn@fticonsulting.com tom.hufton@fticonsulting.com
--	--	--

**Notes aux rédacteurs :**

Basé à Paris, **ALVANCE Aluminium Group**, qui fait partie de **GFG Alliance** et qui est l'un des principaux producteurs de GREENALUMINIUM, est une entreprise mondiale intégrée d'aluminium qui rassemble des actifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement de l'aluminium, des matières premières aux composants finis. Avec une capacité actuelle de production d'aluminium primaire de 332 000 tonnes par an, ALVANCE Aluminium fournit des produits à faible teneur en carbone dans les biens de consommation et les industries telles que l'automobile, l'alimentation et les boissons, les fournitures médicales et l'imprimerie. ALVANCE Aluminium possède et exploite la seule fonderie du Royaume-Uni, entièrement alimentée par l'énergie hydraulique, ainsi que la plus grande fonderie d'aluminium d'Europe à Dunkerque, en France, qui est certifiée par l'Initiative de gestion responsable de l'aluminium (ASI) pour la production, l'approvisionnement et la gestion responsables de l'aluminium. ALVANCE Aluminium a pour objectif de défendre une industrie durable avec pour mission de devenir neutre en carbone d'ici 2030 (CN30).