

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

Overname van recyclage en walserij Duffel (B) door ALVANCE Aluminium Group afgerond

- Deze deal versterkt ALVANCE's onderliggende waardeketen en klantenaanbod
- Overname genereert strategisch investeringsprogramma en groei bij Duffel en Duinkerke (F)

Parijs/Duffel - 1 oktober 2020 - De internationale koolstofarme aluminiumonderneming **ALVANCE**, een onderdeel van Sanjeev Gupta's duurzame, toonaangevende industriële bedrijvengroep **GFG Alliance**, heeft de aankoop van de aluminiumwalserij en -recyclage in Duffel (B) afgerond.

De fabriek in Duffel, opgericht in 1946, is een toonaangevende Europese producent van hoogwaardige aluminiumwalsproducten en een pionier op de Europese markt voor carrosserieonderdelen voor de automobielsector (ABS). De fabriek heeft de capaciteit om 250 ktpa te verwerken en hergebruikt momenteel ongeveer 104 ktpa aluminiumschrootmateriaal, waardoor ALVANCE dicht bij het doel komt om 1 Mtpa capaciteit te bereiken. De overname van de fabriek - die wordt omgedoopt tot ALVANCE Aluminium Duffel - betekent een belangrijke versterking en uitbreiding van de productketen van ALVANCE. Dit is geheel in lijn met haar ambitie om toonaangevende leverancier te zijn van duurzame aluminiumproducten met toegevoegde waarde voor de automobielsector en andere industrieën.

ALVANCE streeft ernaar om in Duffel groei te realiseren: in volume en in verscheidenheid van producten met toegevoegde waarde. Het plan is om voor de fabriek met 1000 medewerkers de productiecapaciteit te verhogen door aanzienlijk te investeren in de modernisering van het productieapparaat. Duffel zal ook profiteren van de synergie met ALVANCE Aluminium Duinkerke (F), de grootste aluminiumsmelterij van Europa, dankzij een rechtstreekse levering van primair aluminium van gegarandeerde kwaliteit.

Met deze overname van Duffel bevestigt GFG Alliance, na haar aankoop in juli 2019 van de Luikse staalfabriek van ArcelorMittal, haar reputatie als belangrijke buitenlandse investeerder in België.

Met de aankondiging van vandaag start een 100 dagen durende evaluatieprogramma waarbij ALVANCE, in samenwerking met het management van Duffel, de vakbonden, de klanten en de leveranciers, een uitgebreide analyse van het bedrijf zal uitvoeren: een onderzoek van de investeringsmogelijkheden, uitwerking van gedetailleerde plannen om de concurrentiekracht te vergroten, het productaanbod uit te breiden en omzetgroei te verzekeren. In dit 100-daagse programma wordt ook onderzocht hoe Duffel een sleutelrol zal spelen in GFG's en ALVANCE's vooruitzicht om tegen 2030 koolstofneutraal te zijn (CN30).

Duffel zal ook bijdragen aan de aanpak van de groep om met een 'closed loop' de waardeketen te maximaliseren: afval of schrootproducten worden gerecycled door de site die ze produceert of door een andere fabriek binnen de groep. Hierdoor verlaagt de CO₂-voetafdruk van het bedrijf én verhoogt de waardeketen. Duffel recycleert al een groot deel van zijn eigen schroot en zal deze recyclage uitbreiden in nauwe samenwerking met klanten en bedrijven van de groep, bv. Duinkerke.



Sanjeev Gupta, GFG Alliance Executive chairman, licht toe: "Ik heet de hele ploeg van Duffel welkom bij de bedrijven van GFG Alliance. Vandaag markeert een nieuwe mijlpaal in ons Europese investeringstraject en brengt ons een stap dichterbij ons doel om als internationale, koolstofarme aluminiumkoploper de volledige keten met hoogwaardige producten te beheersen en daarbij hoogwaardige jobs te behouden. Duffel is een eersteklas bedrijf met hoogopgeleide werknemers. Als marktleider van carrosserieonderdelen heeft het bedrijf het potentieel om haar capaciteit uit te breiden en haar aanbod voor haar klanten te verbreden. Wij zien dat potentieel en willen bijdragen aan die uitbreiding."

Arnaud de Weert, GFG Alliance Chief Executive Officer, vult aan: "ALVANCE scoort hoge toppen met koolstofarme, kwaliteitsvolle aluminiumproducten in een groeiende markt. We staan voor een nieuwe business met veel potentieel, ook nu andere aluminiumproducenten om budgetredenen Europa verlaten. Wij geloven dat onze groeiende aluminiumwaardeketen, gebaseerd op een koolstofarme productie van hoogwaardig eindproduct en de nabijheid van onze klanten, kan concurreren met producten uit afgelegen landen, en ze zelfs kan overtreffen. Ik ben verheugd de werknemers van Duffel te mogen verwelkomen en om, in het kader van GFG Alliance, samen met hen onze visie te realiseren."

Naast duidelijke operationele synergie-mogelijkheden, ziet ALVANCE voor Duffel, erkend als duurzaam bedrijf door zijn **ASI-accreditaties**, grote relevantie binnen haar eigen GREENALUMINIUM-strategie. Daarmee wil de groep, dankzij het GFG Alliance CN30 plan, al haar activiteiten tegen 2030 koolstofvrij maken. Dankzij het uitwisselen binnen ALVANCE van elkaars aanpak op vlak van milieu en duurzaamheid, kan GFG Alliance deze ambitieuze plannen realiseren.

Geert Vannuffelen, Managing Director van ALVANCE Aluminium Duffel, voegt hieraan toe: "We zijn verheugd om bij ALVANCE en bij GFG Alliance aan te sluiten. We zijn erg enthousiast over de uitbreidingsplannen van het bedrijf en staan klaar om deze helpen uit te voeren. Duffel gaat hiermee meerwaarde betekenen voor onze medewerkers en onze partners. Als bedrijf staan we volledig achter de visie en ambities van ALVANCE op het gebied van duurzaam aluminium met toegevoegde waarde. We kunnen met trots zeggen dat we een sterke correlatie zien tussen onze waarden in Duffel en de kernwaarden van GFG Alliance. We geloven dat we als onderdeel van ALVANCE de ondersteuning zullen krijgen om onze site op een duurzame manier te ontwikkelen en zo een nog betere service te bieden aan onze klanten."

Meer informatie:

Jonathan Levy VP Communications – ALVANCE Aluminium Group	+44 (0) 7718 494 214 +33 (1) 70 75 58 24	Jonathan.Levy@alvancegroup.com
Belgium Nathalie Van Laeken CC Strategies	+32 (0)4 77 68 44 05	nvanlaeken@ccstrategies.be
France / UK Alice Newlyn / Tom Hufton FTI Consulting	+44 (0) 7980 767 403 +44 (0) 7999 653 523	alice.newlyn@fticonsulting.com tom.hufton@fticonsulting.com



Meer informatie over ALVANCE:

ALVANCE Aluminium Group, met hoofdzetel in Parijs, maakt deel uit van de GFG Alliance en is een toonaangevende GREENALUMINIUM-producent. Het beheert, als wereldwijde geïntegreerde aluminiumspeler, alle onderdelen in de hele aluminium supply chain, van grondstoffen tot afgewerkt product. Met de huidige productiecapaciteit van 332.000 ton primair aluminium per jaar, levert ALVANCE Aluminium koolstofarme producten voor consumentengoederen en voor andere sectoren zoals de automobielsector, de voedings- en drankensector, de medische sector en de drukkerijsector. ALVANCE Aluminium is eigenaar en exploitant van de enige smelterij in het Verenigd Koninkrijk, welke volledig wordt aangedreven door waterkracht, en van de grootste aluminiumsmelterij van Europa in Duinkerke (F), die is gecertificeerd voor Aluminium Stewardship Initiative (ASI) voor verantwoorde productie, sourcing en stewardship van aluminium. ALVANCE Aluminium wil duurzame koploper zijn en heeft als missie om tegen 2030 koolstofneutraal te werken (CN30).